



MANAGEMENT, MARKETING Y COMUNICACIÓN EN DEPORTES DE RAQUETA

info@proclub.com.ar

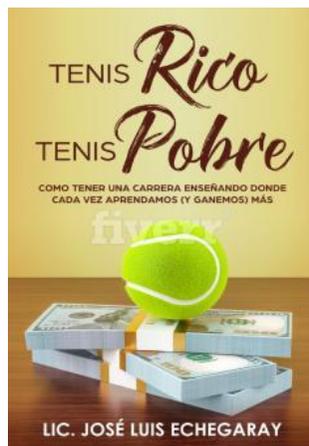
TENIS
PADEL
GESTION DE CLUBES



Impreso: 50 U\$
E-book: 30U\$

001. Manual de Management del Negocio del Tenis

Este volumen clásico escrito por Bill MacKenzie, abarca los diferentes temas que involucra la dirección de club, el manejo de los empleados, las ventas del proshop y los aspectos legales. Es una traducción libre usada por la PTR Argentina. 226 págs.



Impreso: 20 U\$
E-book: 15 U\$

002. Tenis Rico, Tenis Pobre

Hay palabras que en el mundo del tenis y los clubes parecen malas palabras. Estas son dinero, negocio, cliente, vender, etc. Si entendemos que no lo son, que de eso vivimos y por eso somos profesionales, podemos comenzar a pasar de ese Tenis Pobre, a un Tenis mucho más Rico. 86 págs.



Impreso: 35 U\$
E-book: 25 U\$

003. Cómo administrar un club de tenis y disfrutar haciéndolo?

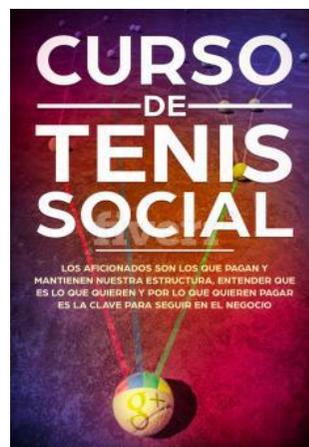
Una visión actualizada de como se maneja un club y con qué herramientas podemos contar. Cómo liderar equipos de manera efectiva, y realizar el marketing y la comunicación de manera que se traduzca en clientes/socios felices, y nos permita vivir de eso. 134 págs.



Impreso: 15 U\$
E-book: 10 U\$

004. El Profesor como Marca

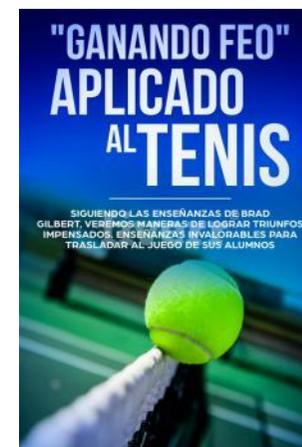
Cada profesor debería ser una "marca", un sello que se distinga de otros en como da clases y en sus resultados con los alumnos. Aprenda de los mejores, qué hacen, sus hábitos y porqué son diferentes al resto. 36 págs.



Impreso: 50 U\$
E-book: 30 U\$

005. Curso de Tenis Social

Los aficionados son los que mantienen nuestra estructura. Entender que es lo que quieren y por lo que quieren pagar, es la clave para seguir en el negocio. La mayor parte del tenis se juega de manera social, para divertirse, estar con amigos, a veces competir o ponerse en forma. Saber como lograr que aprendiendo se diviertan, es la mejor manera de prosperar en el negocio. Tenga un plan de clases detallado y con múltiples ejercicios para aplicar inmediatamente, con 300 ejercicios y situaciones de juego para aplicar. 204 págs.



Impreso: 60 U\$
E-book: 45 U\$

006. Ganando Feo aplicado al tenis

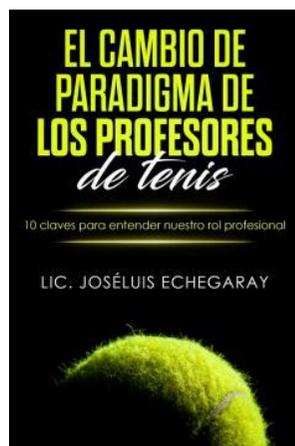
Siguiendo a Brad Gilbert, destacado jugador pero que brilló como un estratega y coach de Agassi y Roddick, veremos consejos muchas veces polémicos, pero con resultados comprobables. Muchos se aprecian mejor cuando se resignifican para el jugador amateur, donde se aprende que "Ganar" es una habilidad que se puede practicar y adquirir, a pesar de no tener los mejores golpes o haber empezado desde muy joven jugando bien. 313 págs.



Impreso: 25 U\$
E-book: 18 U\$

007. 100 Maneras de Ganar dinero con el Tenis

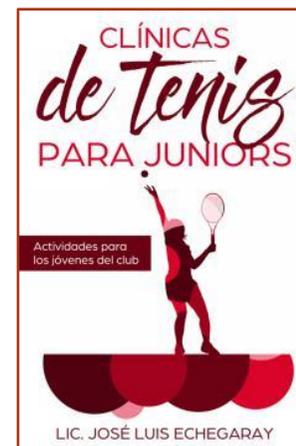
En este libro tendrá más de 100 ideas y 300 variantes para aplicar directamente en el manejo del club, en las clases y en las relaciones con sus clientes. Todas están probadas y funcionan! 90 págs.



Impreso: 10 U\$
E-book: 6 U\$

008. El cambio de paradigma de los Profesores de Tenis

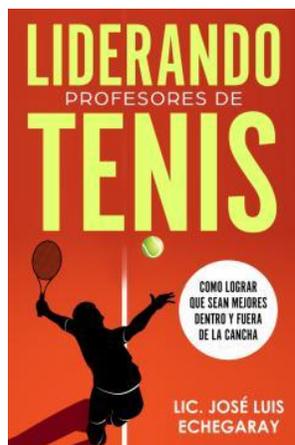
Entender el nuevo rol que tiene que tener un profesor en su trabajo, lo que quiere la gente y como el tenis (y todo su entorno) está mutando, puede ser la diferencia entre quedarse al costado del camino y ver como otros prosperan, o participar de un cambio aprovechándolo e influyendo en el mismo. 34 págs.



Impreso: 30 U\$
E-book: 20 U\$

009. Clínicas de Tenis para Juniors

Los jóvenes son la esperanza del deporte, pero precisan una atención especial y entender sus necesidades y deseos. Con estos programas e ideas, tendrá por donde armar una planificación atrayente para un sector complejo de retener, pero que es la garantía que el negocio se renueve. 109 págs.

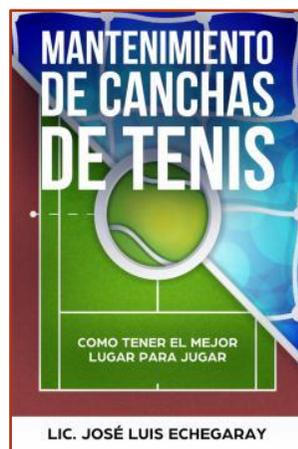


Impreso: 15 U\$
E-book: 10 U\$

010. Liderando Profesores de Tenis

Todo equipo precisa un líder y no hay líder sin equipo. En una profesión de gente que muchas trabaja en solitario, el liderazgo se hace "frente a otros", no "con otros", por lo que la imagen y acciones hablan de uno.

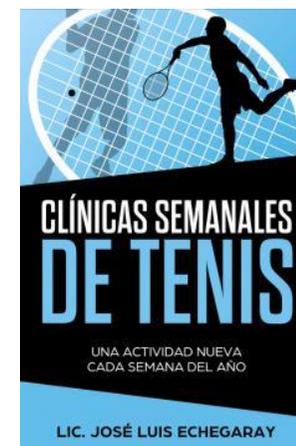
Consejos, errores a evitar y estrategias para manejar equipos efectivos, de manera clara y concisa. 54 págs.



Impreso: 15 U\$
E-book: 10 U\$

011. Mantenimiento de Canchas de Tenis

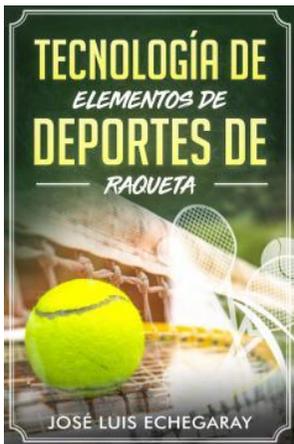
Saber como se construye y mantiene adecuadamente una cancha y todo lo que la rodea, puede que no sea algo central para un profesor, pero saberlo ayuda y si uno es director, es clave para organizar los recursos y el personal. 48 págs.



Impreso: 45 U\$
E-book: 35 U\$

012. Clínicas Semanales de Tenis

Una actividad nueva cada semana. Con estas clínicas ya preparadas con ejercicios y textos de convocatoria, para usar en sus redes o mails, podrá tener programas diversos y atractivos para sus alumnos y socios. 188 págs.



Impreso: 45 U\$
E-book: 35 U\$

013. Tecnología de Elementos de Deportes de Raqueta

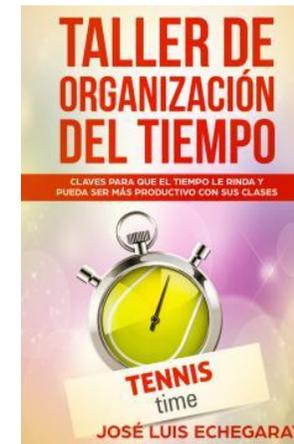
Saber de que están hechas las raquetas, paletas, como influye el encordado o el plano de la pala en el juego o como afecta el rebote de la bola en una superficie sobre otra, puede no ser de inmediato interés para el aficionado. Pero para el profesor, es un complemento necesario no solo para entender mejor el juego y como enseñarlo, sino también para recomendar el equipamiento correcto para sus alumnos. 180 págs.



Impreso: 18 U\$
E-book: 12 U\$

014. 35 maneras imbatibles para obtener y retener alumnos

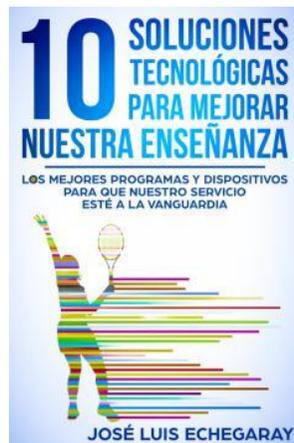
No hay que inventar la rueda todas las semanas, sino que puede ser una forma más barata y rápida, poder copiar bien lo que ya está probado. Estas ideas lo ayudarán a mejorar y pueden ser la plataforma de despegue de nuevas iniciativas para ampliar la perspectiva y mejorar lo que brindamos. 72 págs.



Impreso: 8 U\$
E-book: 5 U\$

015. Taller de Organización del Tiempo

En esta sociedad moderna, todo va y viene, pero el tiempo es lo único que nunca vuelve, y saber organizarlo para que tenga un sentido, un norte, es la diferencia entre que el tiempo se agote y nos frustrate lo poco que conseguimos, o que podamos vivir 1000 vidas en una. Técnicas y métodos probados harán esto más fácil. 25 págs.



Impreso: 10 U\$
E-book: 6 U\$

016. 10 Soluciones Tecnológicas para mejorar nuestra enseñanza

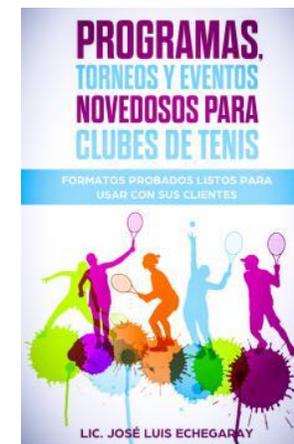
Estar actualizado no solo tiene que ser una de las condiciones de un buen profesor, sino que nos garantiza que el servicio se brinda de la mejor manera posible y muchas veces, hace más fácil nuestra tarea y/o redituable. 34 págs.



Impreso: 20 U\$
E-book: 12 U\$

017. Dando clases de tenis a mujeres

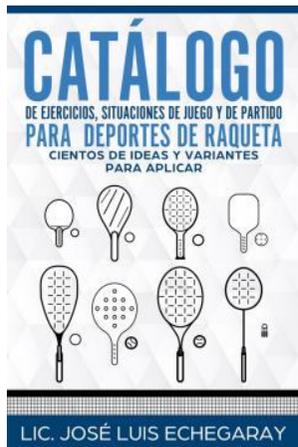
Un profesor que de clases valiosas a mujeres no solo tiene el trabajo asegurado porque son más del 50% de la gente que juega, sino que tendrá alumnas fieles y que no se cansarán de recomendarlo. Pero el género no es sencillo, y para cualquiera que les de clases, en especial si es hombre, por nuestra manera de comportarnos diferente, se les puede hacer complejo. Entenderlas hace también a un mejor servicio. 50 págs.



Impreso: 20 U\$
E-book: 12 U\$

018. Programas, Torneos y Eventos Novedosos para Clubes de Tenis

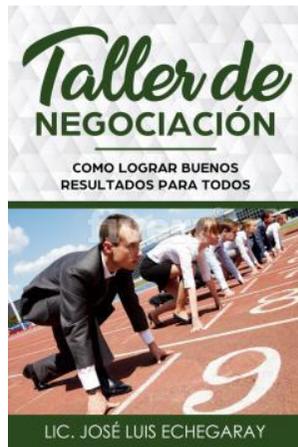
La creatividad es parte de un buen servicio. En este volumen tendrá ideas para aplicar que ya han sido testeadas en los mejores clubes del mundo, y sobre los cuales Ud. podrá aplicar su impronta y adaptar según el estilo o filosofía del club donde trabaje. 43 págs.



Impreso: 70 U\$
E-book: 45 U\$

019. Catálogo de Ejercicios, Situaciones de Juego y de Partido para deportes de raqueta

Aquí encontrará miles de ejercicios, situaciones de juego y de partido para tomar como están o usar como punto de partida para su imaginación y saber. Clasificados por deporte, pueden usarse para diferentes edades y niveles de juego. 329 págs.



Impreso: 15 U\$
E-book: 10 U\$

020. Taller de negociación

“Uno no gana lo que merece, sino lo que negocia” dice el dicho, y es una gran verdad, sobre todo en una profesión con muchos competidores. Debemos aprender las reglas de la negociación y de como mejorar nuestros ingresos a través de ella. Aquí encontrará métodos, tips y buenas prácticas. 33 págs.



Impreso: 30 U\$
E-book: 20 U\$

021. Conocimiento Financiero para profesores de Tenis

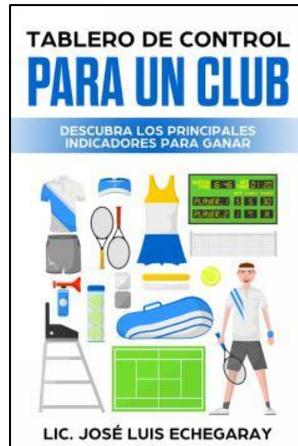
En este libro se busca “alfabetizar” financieramente a los profesores para que puedan usar las herramientas de ahorro, crédito y planificación de su futuro económico. En una profesión alta volatilidad e independiente, estar bien “armado” para enfrentar un futuro económico incierto, es la clave para prosperar y hacer la diferencia. 100 págs.



Impreso: 20 U\$
E-book: 15 U\$

022. Manejando un Proshop con éxito

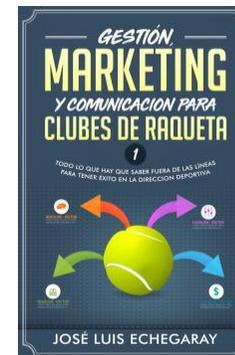
Un Proshop es una unidad de negocios que todo club debe tener. No solo complementa el servicio de clases, de alquiler y uso de canchas, del bar y de otras amenities, sino que puede ser una buena fuente de ingresos si es bien llevado y un centro de relaciones con los clientes. Aprenda las mejores prácticas y logre una diferencia económica. 84 págs.



Impreso: 15 U\$
E-book: 10 U\$

023. Tablero de control para un Club

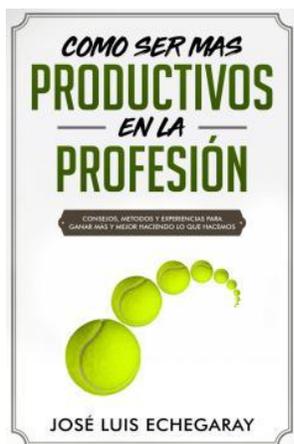
Saber qué medir, porqué y como hacerlo bien es la clave para tomar decisiones correctas para tener una carrera sustentable, tanto sea solo un profesor o un director de un club. El Tablero de Control será su manera de organizar los datos del trabajo cotidiano y su brújula para llegar a un futuro profesional sustentable. 57 págs



Impreso: 100 U\$ / E-book: 80 U\$
Impreso tomo: 50 U\$ / E-book tomo: 40 U\$

024. Gestión, Marketing y Comunicación para Clubes

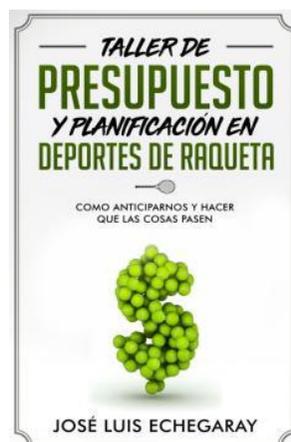
Estos tres tomos recopilan todas las clases del Curso de Gestión, Comunicación y Marketing para Clubes” que se dio durante 10 años en dos profesorados, y en la Especialización de la Asociación Argentina de Tenis y como Curso en la PTR Argentina. Abarca todas las áreas “fuera de la cancha” que tiene que abordar un director o que debería conocer un profesor que aspire a salir del court para tener su club. Todo lo que hay que saber fuera de las líneas para tener éxito en la Dirección Deportiva. 255, 222 y 156 págs.



Impreso: 10 U\$
E-book: 7 U\$

025. Como ser mas Productivos en la Profesion

Trabajar más no es una buena solución para ganar más, sino trabajar mejor y hacer que otros negocios y personas, trabajen para nosotros de una manera eficiente e inteligente. En este libro encontrará métodos, tips y experiencias para lograrlo de manera perdurable. 38 págs.



Impreso: 15 U\$
E-book: 10 U\$

026. Taller de Presupuesto

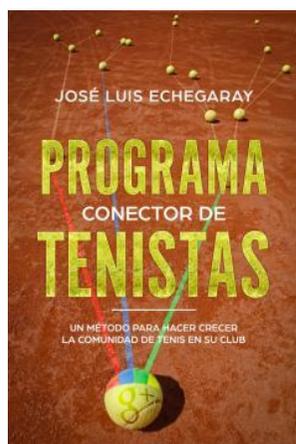
Presupuestar correctamente y planificar con conocimiento no solo nos puede salvar económicamente, sino que puede que logremos que las “cosas pasen” como pretendemos. Aquí encontrará consejos, métodos y ayudas para que su negocio pueda funcionar como quiere. 58 págs.



027. Manual de Instalaciones de Tenis

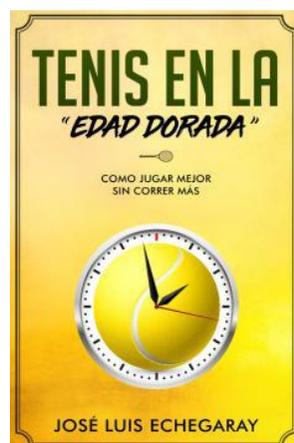
Traducción de un clásico manual de la Tennis Industry de USA. Esto es todo lo que necesita saber si quiere administrar un club con instalaciones de tenis, piscina, bar, etc. Con amplia experiencia en la industria de USA, Ron Heckelman. 238 págs.

Impreso: 60 U\$
E-book: 45 U\$



028. Programa conector de Tenistas

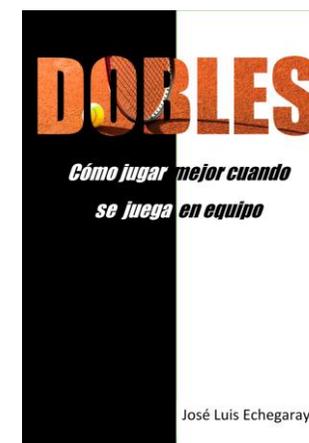
Pequeño manual de una Empresa operadora de clubes de tenis de USA, para que el management introduzca a los miembros y cree una comunidad de socios fieles. 48 págs.
Impreso: 12 U\$
E-book: 8 U\$



Impreso: 30 U\$
E-book: 20 U\$

029. Tenis en la Edad Dorada. Cómo jugar mejor sin correr más.

El tenis tiene cada vez más gente mayor de 50 jugando, de hecho, son los que más juegan en proporción, y son los que además, gastan el dinero en nuestra industria. Darles buenas clases, útiles y que los haga entender el juego, puede ser la diferencia entre ser un buen profesor y ser un Master. 134 págs.



Impreso: 20 U\$
E-book: 15 U\$

030. Dobles: Cómo Jugar mejor. Cuando se juega al tenis en equipo

El dobles es otro deporte dicen muchos, porque aunque tiene casi las mismas reglas que el single, los golpes, la manera de moverse, dónde ganar y perder los puntos, cambia radicalmente. Entender el juego es parte de lo que tiene que tener un buen jugador. Verá estrategias, tácticas y golpes que todos los tenistas que “juegan en equipo” deberían tener. 80 págs.



Impreso: 25 U\$
E-book: 15 U\$

031. Gestión para dirigentes de Clubes
Qué hacer y qué no para ser efectivo

La moderna gestión de los clubes y emprendimientos deportivos, precisa de líderes bien enfocados en la tarea de pensar con un pie en la tierra y otro en el futuro. Elegir bien los objetivos, los equipos y lograr resultados duraderos es el trabajo del dirigente. 130 págs.



Impreso: 25 U\$
E-book: 15 U\$

032. Cómo armar un Plan de Desarrollo... que funcione!

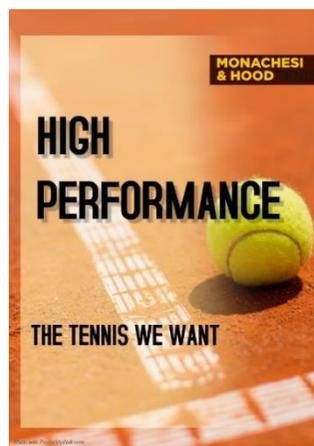
Las maneras de lograr que el deporte crezca son variadas y documentadas. En este libro veremos las mejores opciones tanto para un profesor, una Academia, un Club o una Federación. Con ejemplos, guías y gráficos para hacerlo práctico y aplicable desde el primer momento. 55 págs.



Impreso: 20 U\$
E-book: 15 U\$

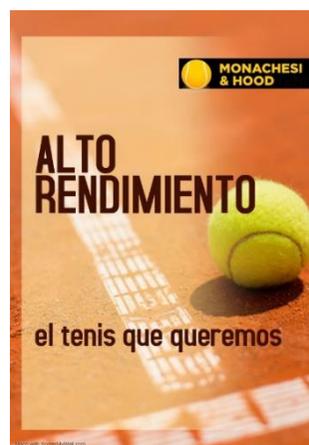
033. Herramientas para el Covid19- Un esfuerzo compartido para los Deportes a

Lo más relevante de los Instagram live hechos y el material entregado durante la crisis de la Cuarentena. Lo mejor de los expertos de tenis, padel y del negocio deportivo de América y Europa, en presentaciones claras y didácticas. Martín Echegaray, Leo Alonso, Mariano Hood, Hugo Brunetta, Marcos del Pilar y muchos más. 82 págs



Impreso: 30 U\$
E-book: 25 U\$

034 High Performance Monachesi&Hood
(Versión en inglés del libro "Alto Rendimiento" de los autores)
Methodology and passion of the two of the best Argentine's coaches. Step by step the development from child to a professional player, trying to be a protagonist of the game. 182 págs.



Impreso: 30 U\$
E-book: 25 U\$

035 Alto Rendimiento. El Tenis que queremos. Monachesi&Hood

La metodología y la pasión de dos de los mejores entrenadores de Argentina. Paso a paso en el desarrollo de un jugador desde niño a profesional, tratando siempre de ser protagonista del juego. 205 págs.



Impreso: 25 U\$
E-book: 15 U\$

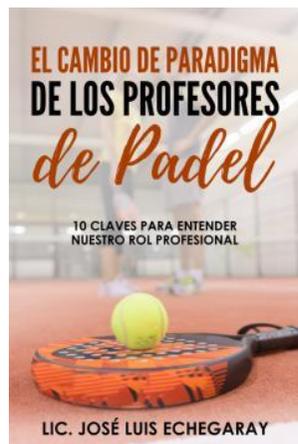
036 Tenis Plan para Escuelas de Tenis Gustavo Centeno y Chamaco Team

Un completo programa de clases para la Escuela de Tenis, desde la iniciación hasta el jugador ya formado, por uno de los mejores especialistas de la Argentina. Imperdible. 110 págs.

Pádel

Cómo adquirir estas publicaciones:
info@proclub.com.ar

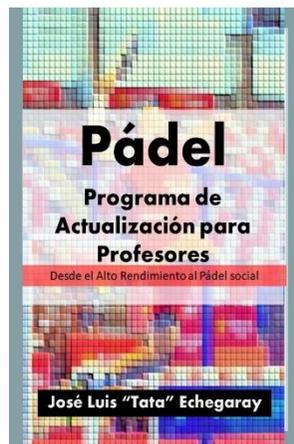
Publicaciones



101. El Cambio de Paradigma en los profesores de Pádel

Entender el nuevo contexto en que los profesores tienen que dar clases y las demandas de sus alumnos, puede ser la diferencia entre retenerlos o ir quedándose sin clientes. Este libro le dará consejos y tips útiles para poder enfrentar el desafío. 26 págs.

Impreso: 15 U\$D
 E-book: 10 U\$D



102. Programa de Actualización para Profesores y Entrenadores de pádel

Una nueva mirada sobre el modo de lograr que los jugadores aprendan y los profesores enseñen. Con ejemplos claros y detallados de un sistema que busca lograr resultados sustentables, clases más divertidas para todos y un salto de calidad profesional desde el instructor hasta el coach de jugadores avanzados.. 179 págs.

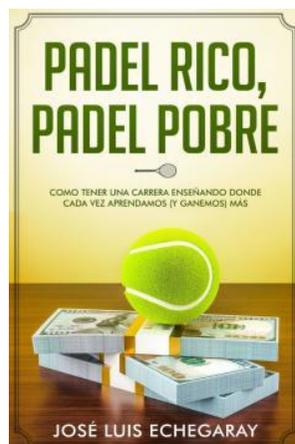
Impreso: 40 U\$D
 E-book: 30 U\$D



103. Cómo administrar un club de pádel y disfrutar haciéndolo

Ser profesor no implica conocer lo que pasa fuera de la cancha, con la administración de los recursos humanos, el mantenimiento, la atención en las otras áreas; bar, proshop, vestuarios, etc. Saberlo nos dará habilidades y métodos para ver el "otro lado" del negocio. 136 págs.

Impreso: 35 U\$D
 E-book: 25 U\$D

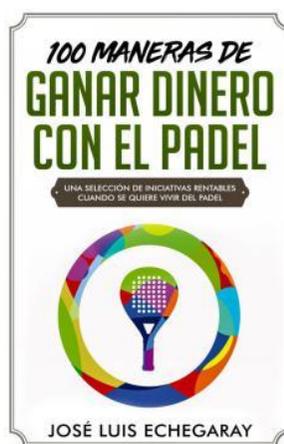


104. Pádel Rico, pádel Pobre

Hay términos que en el mundo del pádel y los clubes parecen malas palabras. Estas son dinero, negocio, cliente, vender, etc.

Si entendemos que no lo son, que de eso vivimos y por eso somos profesionales, podemos comenzar a pasar de ese pádel Pobre, a un pádel mucho más Rico. 80 págs.

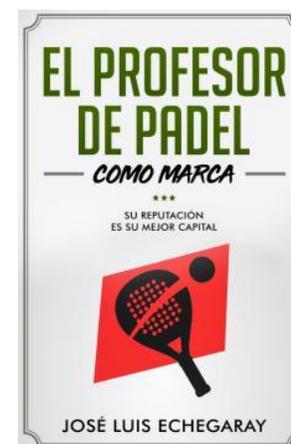
Impreso: 20 U\$D
 E-book: 15 U\$D



105. 100 Maneras de Ganar Dinero con el pádel

En este libro tendrá más de 100 ideas y 300 variantes para aplicar directamente en el manejo del club, en las clases y en las relaciones con sus clientes. Todas son soluciones probadas y que funcionan!! 88 págs.

Impreso: 25 U\$D
 E-book: 20 U\$D



106. El Profesor de pádel como Marca

Cada profesor debería ser una "marca", un sello que se distinga de otros en como da clases y en sus resultados. Aprenda de los mejores, qué hacen, sus hábitos y porqué son diferentes al resto. 36 págs.

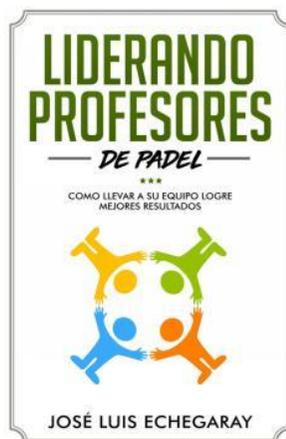
Impreso: 15 U\$D
 E-book: 10 U\$D



Impreso: 25 U\$
E-book: 15 U\$

107. Dando clases de pádel a mujeres

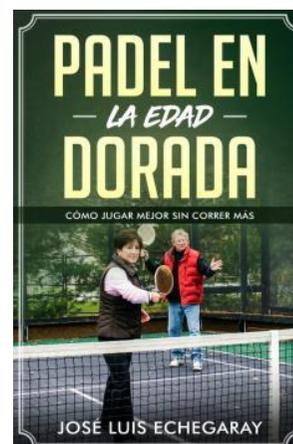
Un profesor que de clases valiosas a mujeres, no solo tiene el trabajo asegurado porque son más del 50% de la gente que juega, sino que tendrá alumnas fieles y que no se cansarán de recomendarlo. Pero el género no es sencillo, y para cualquiera que les de clases, en especial si es hombre, por nuestra manera de comportarnos diferente, se les puede hacer complejo. Entenderlas hace también a un mejor servicio. 57 págs.



Impreso: 15 U\$D
E-book: 10 U\$D

108. Liderando a profesores de pádel

Tener un equipo significa tener un líder, ambos tienen que funcionar en armonía y con un norte claro. Dar el servicio de la mejor manera y retener a los clientes en nuestro club o academia, es nuestra misión. Vea maneras de lograrlo y sostener el liderazgo en el tiempo. 56 págs.



Impreso: 25 U\$
E-book: 15 U\$

109. Pádel en la Edad Dorada. Cómo jugar mejor sin correr más.

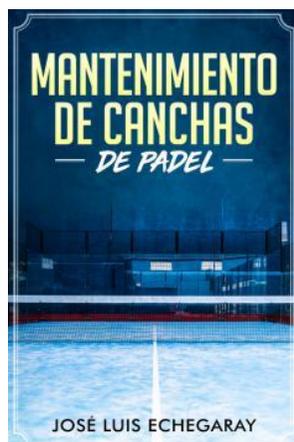
El pádel tiene cada vez más gente mayor de 50 jugando, de hecho, son los que más juegan en proporción, y son los que además, gastan el dinero en nuestra industria. Darles buenas clases, útiles y que los haga entender el juego, puede ser la diferencia entre ser un buen profesor y ser un Master. 59 págs.



Impreso: 40 U\$
E-book: 30 U\$

110. Pádel social

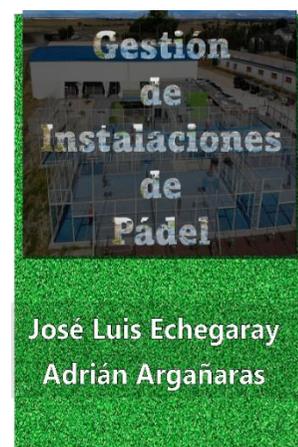
Los aficionados son los que mantienen nuestra estructura. Entender que es lo que quieren y por lo que quieren pagar, es la clave para seguir en el negocio. La mayor parte del pádel se juega de manera social, para divertirse, estar con amigos, a veces competir o ponerse en forma. Saber como lograr que aprendiendo se diviertan, es la mejor manera de prosperar en el negocio. Tenga un plan de clases detallado con 300 ejercicios y situaciones de juego para aplicar inmediatamente. 131 págs.



Impreso: 25 U\$
E-book: 15 U\$

111. Mantenimiento de canchas de pádel.

Tener las pistas en óptimas condiciones no solo es parte del servicio sino que también protegerá a nuestros clientes de lesiones y riesgos, y en el largo plazo preservará las instalaciones del deterioro por el uso y las inclemencias y el paso del tiempo. 80 págs

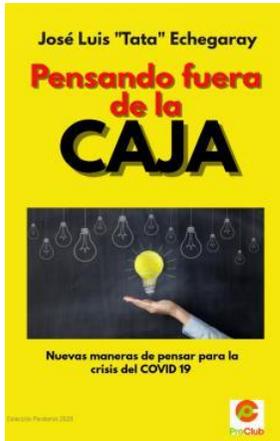


Impreso: 30 U\$
E-book: 25U\$

112. Gestión de Instalaciones de pádel José Luis Echegaray/Adro Argañaras

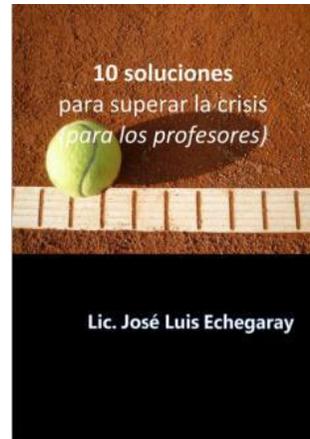
Un compendio de las mejores prácticas para manejar todos los aspectos de un club de pádel. Profesores, empleados administrativos y de mantenimiento, así como procesos de atención al cliente, se exponen claramente con soluciones y buenas prácticas. 140 págs.

E BOOKS gratuitos



EB1. Pensando fuera de la Caja

La creatividad no es para los genios solamente. Todos la tenemos, sólo debemos animarnos a “pensar fuera de la caja” y probar maneras diferentes de abordar los problemas de siempre. 15 págs



EB2. 10 soluciones para superar la crisis (de los profesores)

Los profesores tienen que encontrar maneras para remontar la pérdida de ingresos. Ideas para aplicar. 7 págs.



EB3. Innovación

Ser creativo no sirve si no ponemos en práctica lo que ideamos. Saber bajar al terreno las novedades es una habilidad que se puede adquirir. 15 págs.



EB4. Repensando el modelo del Negocio

La profesión se debe reinventar ya que el modelo previo está agotado y sólo nos hace ganar cada vez menos. Un enfoque y aporte para volver a tener el foco. 9 págs.



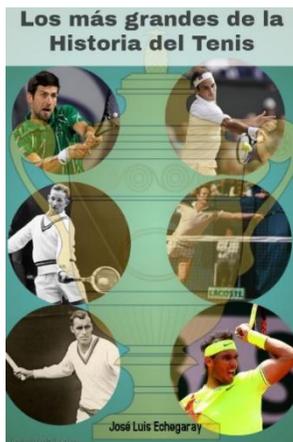
EB5. 7 Claves para dar mejores clases para adultos

Los adultos son los que mantienen el negocio. Saber atraerlos y que tengan una buena experiencia, hará que vuelvan y sigamos en la profesión. 8 págs



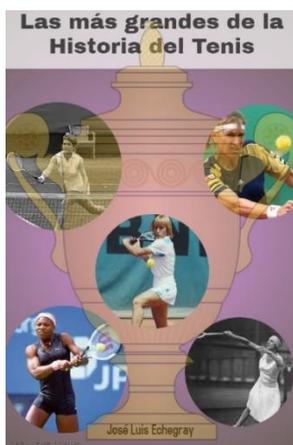
EB6. Nuevas Ideas para la Crisis 2020

Una serie de ideas surgidas en la Cuarentena como reacción a la situación y en base a otras que estaban en otros libros. 20 págs.



EB7. Los más grandes de la historia. José Luis Echegaray

En una disputa que puede llevar mucho más que este libro, se ven las carreras y los hechos de: Tilden, Laver, McEnroe, Federer, Nadal y Djokovic. 70 págs.



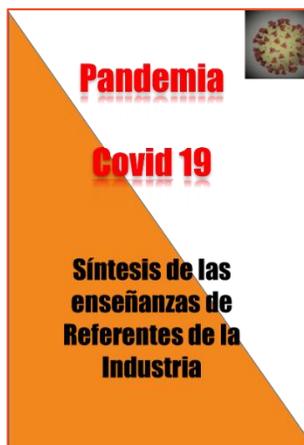
EB 8 Las más grandes de la Historia. José Luis Echegaray

Un recorrido por 5 de las candidatas a la más grande tenista de la historia. Lenglen, Court, Navratilova, Graf y Williams. Sus vidas, sus logros y todo lo que tuvieron que sortear para llegar al máximo. 21 págs.



EB 9 Las 10 lecciones inolvidables de la Pandemia. José Luis Echegaray

10 conclusiones sacadas en el encierro obligatorio durante la Pandemia del 2020, luego de estar en contacto con muchos referentes y situaciones complicadas en el plano económico y profesional. 21 págs.



EB10. Pandemia Covid 19. Síntesis de las enseñanzas de Referentes de la Industria. Autores varios

Las mejores lecciones de casi 100 profesores, entrenadores y líderes del tenis, pádel y el fitness. Todo lo aprendido en las cuarentenas en diversos países y como hicieron para sobreponerse a ello. 36 págs.